

# چک‌لیست جامع برای سئو داخلی سایت وردپرسی

سئو داخلی (On-Page SEO) یکی از مهم‌ترین بخش‌های بهینه‌سازی سایت است که می‌تواند بهبود چشمگیری در رتبه‌بندی شما در موتورهای جستجو ایجاد کند. در این چک‌لیست، موارد کلیدی برای سئو داخلی سایت وردپرسی شما آورده شده است:

## ۱. تنظیمات اولیه وردپرس

- ساختار پیوندهای یکتا: در تنظیمات > پیوندهای یکتا، ساختار را روی "نام نوشته" یا مشابه آن تنظیم کنید.
- نصب افزونه‌های سئو: افزونه‌های Yoast SEO، Rank Math یا All in One SEO را نصب و تنظیم کنید.
- فعال‌سازی SSL: از HTTPS برای امنیت و بهبود رتبه‌بندی استفاده کنید.
- سرعت سایت: از افزونه‌هایی مانند WP Rocket یا LiteSpeed برای بهینه‌سازی سرعت سایت استفاده کنید.

## ۲. بهینه‌سازی محتوا

- انتخاب کلمات کلیدی:
  - کلمات کلیدی مرتبط با محتوای هر صفحه را با ابزارهایی مثل Google Keyword Planner یا Ahrefs انتخاب کنید.
- عنوان صفحات (Title Tags):
  - عنوان هر صفحه باید جذاب، شامل کلمه کلیدی اصلی و کمتر از ۶۰ کاراکتر باشد.
- توضیحات متا (Meta Description):
  - متای هر صفحه را بنویسید؛ شامل کلمات کلیدی و کمتر از ۱۶۰ کاراکتر.
- تگ‌های هدینگ (H1, H2, H3):
  - هر صفحه فقط یک تگ H1 داشته باشد و سایر هدینگ‌ها برای ساختاردهی مناسب استفاده شوند.
- تراکم کلمات کلیدی:
  - کلمات کلیدی را به طور طبیعی در متن پخش کنید؛ بین ۱-۲٪ کافی است.
- لینک‌دهی داخلی:
  - از لینک‌های داخلی برای اتصال محتوای مرتبط استفاده کنید.
- لینک‌های خارجی:
  - به منابع معتبر لینک دهید.

## ۳. بهینه‌سازی تصاویر

- نام فایل تصاویر:
  - از کلمات کلیدی در نام فایل‌ها استفاده کنید (مثلاً: seo-guide.jpg).
- تگ Alt:

- تگ Alt تصاویر را با کلمات کلیدی مرتبط پر کنید.
- فشرده سازی تصاویر :
- از افزونه هایی مثل ShortPixel یا Smush برای کاهش حجم تصاویر استفاده کنید.

## ۴. بهبود تجربه کاربری (UX)

- سرعت سایت :
- زمان بارگذاری سایت باید کمتر از ۳ ثانیه باشد.
- طراحی واکنش گرا: (Responsive)
- سایت شما باید در تمامی دستگاه ها (موبایل، تبلت، دسکتاپ) به خوبی نمایش داده شود.
- ساختار URL:
- URL ها کوتاه، خوانا و شامل کلمات کلیدی باشند.
- Breadcrumbs:
- برای بهبود ناوبری و ساختار سایت، Breadcrumbs را فعال کنید.

## ۵. تنظیمات فنی

- فایل Robots.txt:
- بررسی کنید فایل Robots.txt دسترسی مناسب را به موتورهای جستجو ارائه می دهد.
- نقشه سایت: (Sitemap)
- نقشه سایت XML را با افزونه سئو خود ایجاد و در Google Search Console ثبت کنید.
- رفع خطاهای Crawl:
- خطاهای گزارش شده در Google Search Console را بررسی و رفع کنید.
- Canonical Tags:
- برای جلوگیری از محتوای تکراری، تگ های Canonical را تنظیم کنید.

## ۶. بهینه سازی محتوای پویا

- مقالات وبلاگ :
- مقالات ارزشمند و یونیک بنویسید و به طور منظم منتشر کنید.
- به روزرسانی محتوا :
- محتوای قدیمی را به روزرسانی کرده و آن را با اطلاعات جدیدتر ترکیب کنید.
- استفاده از داده های ساختاریافته: (Schema Markup)
- برای افزودن ریچ اسنیپت ها از افزونه هایی مثل Rank Math استفاده کنید.

## ۷. بهینه سازی شبکه های اجتماعی

- دکمه‌های اشتراک‌گذاری :
- دکمه‌های اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی را در صفحات و مقالات فعال کنید.
- تصاویر پیش‌نمایش (Social Preview)
- تصاویر مناسب برای اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی تعیین کنید.

## ۸. مانیتورینگ و ارزیابی

- Google Analytics:
  - نصب و تنظیم کنید تا عملکرد سایت را ردیابی کنید.
- Google Search Console:
  - ارورها، کلمات کلیدی و وضعیت ایندکس سایت را بررسی کنید.
- سرعت سایت :
  - با ابزارهایی مثل GTmetrix یا Google PageSpeed Insights وضعیت سرعت سایت را بررسی کنید.

## ۹. امنیت سایت

- بک‌آپ‌گیری منظم :
  - از افزونه‌هایی مثل UpdraftPlus یا BackupBuddy برای بک‌آپ‌گیری منظم استفاده کنید.
- افزونه امنیتی :
  - افزونه‌های امنیتی مثل Wordfence یا Sucuri را نصب کنید.

## ۱۰. نکات پایانی

- محتوای خود را برای مخاطبان بنویسید و نه فقط برای موتورهای جستجو.
  - به طور مداوم عملکرد سایت و تغییرات الگوریتم‌های گوگل را بررسی کنید.
  - از ابزارهای تحلیلی برای بررسی و بهبود استراتژی سئو استفاده کنید.
- این چک‌لیست را گام‌به‌گام دنبال کنید تا سایت وردپرسی شما برای موتورهای جستجو بهینه و آماده رقابت باشد.